TH Köln

Studiengang Medieninformatik

EIS Projekt

Sommersemester 2017

**Konzept des Projekts BlaBla**

Studierende:

Franziska Gonschor

Sergej Atamantschuk

Betreuer:

Robert Gabriel

Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Prof. Dr. Kristian Fischer

Inhaltsverzeichnis

[1. Einleitung 1](#_Toc481937127)

[1.1. Nutzungsproblem 1](#_Toc481937128)

[1.2. Ziel des Projekts 1](#_Toc481937129)

[2. Domänenrecherche 1](#_Toc481937130)

[3. Marktrecherche 1](#_Toc481937131)

[3.1. Konkurrenzprodukte – icow 1](#_Toc481937132)

[3.2. Konkurrenzprodukte – e-Soko 1](#_Toc481937133)

[3.3. Fazit 1](#_Toc481937134)

[4. Alleinstellungsmerkmale 1](#_Toc481937135)

[5. Stakeholderanalyse 1](#_Toc481937136)

[6. Zielhierarchie 1](#_Toc481937137)

[6.1. Operative Ziele 1](#_Toc481937138)

[6.2. Taktische Ziele 1](#_Toc481937139)

[6.3. Strategische Ziele 1](#_Toc481937140)

[7. Risiken 1](#_Toc481937141)

[8. POCs 1](#_Toc481937142)

[9. Methodischer Rahmen 1](#_Toc481937143)

[9.1. Auswahl des Rahmens 1](#_Toc481937144)

[9.2. Auswahl des Vorgehensmodells 1](#_Toc481937145)

[10. Kommunikaionsmodell 1](#_Toc481937146)

[10.1. Deskriptives Modell 1](#_Toc481937147)

[10.2. Präskriptives Modell 1](#_Toc481937148)

[11. Architektur 1](#_Toc481937149)

**Es konnten keine Einträge für ein Abbildungsverzeichnis gefunden werden.**

# Einleitung

## Nutzungsproblem

## Ziel des Projekts

# Domänenrecherche

# Marktrecherche

## Konkurrenzprodukte – icow

## Konkurrenzprodukte – e-Soko

## Fazit

# Alleinstellungsmerkmale

# Stakeholderanalyse

# Zielhierarchie

## Operative Ziele

## Taktische Ziele

## Strategische Ziele

# Risiken

# POCs

# Methodischer Rahmen

## Auswahl des Rahmens

## Auswahl des Vorgehensmodells

# Kommunikaionsmodell

## Deskriptives Modell

## Präskriptives Modell

# Architektur